

Pincode.

4GT

§ 3.4 Macht op de markt?

5/11/24



Noordhoff



Brengt je verder

§ 3.4 Macht op de markt?

In deze presentatie leer je:

- hoe producenten hun marktaandeel proberen te vergroten
- wat een monopolie is
- wat de verschillen zijn tussen volkomen concurrentie en monopolistische concurrentie
- wat een oligopolie is
- wat een kartel is

Grote of kleine speler

Marktaandeel = je afzet (of omzet) in % van de totale afzet (of omzet) op de markt.

Marktaandeel vergroten door het inzetten van marketinginstrumenten

of door:

- overname ander bedrijf
- **fusie** (twee bedrijven vormen samen één nieuw bedrijf).



PostNL en Sandd: overname of fusie?

Macht op de markt

Monopolie = marktvorm met maar één aanbieder.

In Nederland zeldzaam, wel *overheidsmonopolies*:

- hoogspanningsnet
- uitgifte van bankbiljetten

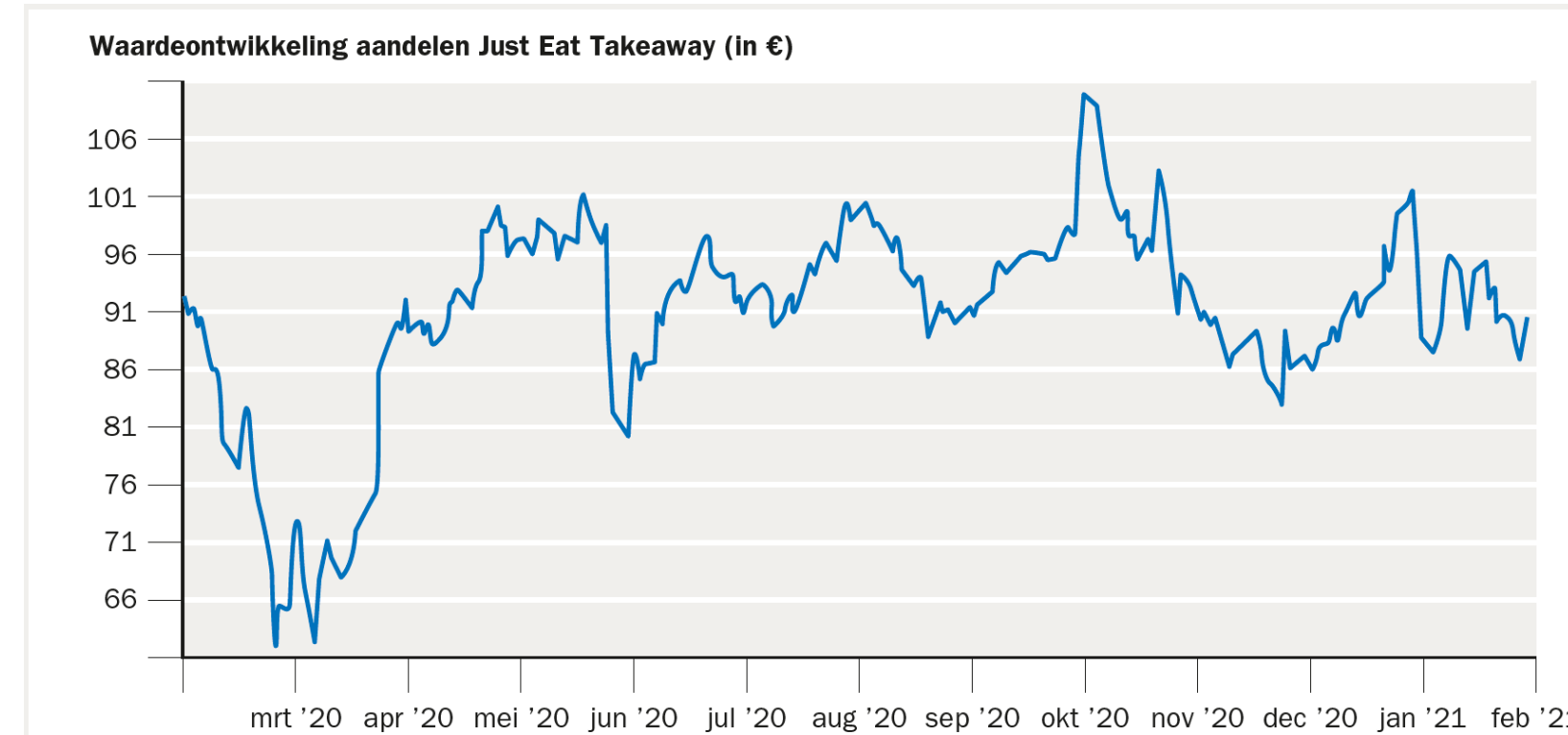


Veel aanbieders, geen productvoorkeur

Volkomen concurrentie = marktvorm met:

- homogene producten
- veel aanbieders

Homogene goederen verschillen in de ogen van klanten niet van elkaar.



De graanmarkt en aandelenmarkt: voorbeelden van volkomen concurrentie

Veel aanbieders, wel productvoorkeur

Monopolistische concurrentie =
marktform met:

- heterogene producten
- veel aanbieders

Heterogene goederen hebben voor consumenten belangrijke verschillen: voor hen maakt het uit wie het product levert → merk- en smaakvoorkeur.



Cola: een heteroogeen product

Te koop
Mamelisserweg 23,
6294 NH Vijlen
€ 365.000 k.k.



Voorbeelden van monopolistische concurrentie: de woningmarkt en de markt voor herenkleding

Weinig aanbieders, wel productvoorkeur

Oligopolie = markt met een klein aantal aanbieders.

Oligopolie met *heterogeen product*:

- concurreren op eigenschappen product.

Bijvoorbeeld:

- markt voor smartphones
onderscheid in bijvoorbeeld:
 - vormgeving
 - camera
 - opslagcapaciteit



Oligopolie met *homogeen product*:

- concurreren op prijs

Bijvoorbeeld:

- benzinemarkt

Soms ontstaat een *prijzenoorlog*.



Verboden afspraken

Een **kartel** = een afspraak om onderlinge concurrentie te beperken.

Kartelafspraken over bijvoorbeeld:

- prijs
- hoeveelheid aanbod op de markt

Kartelafspraken zijn verboden.

Autoriteit

Consument & Markt onderzoekt kartels en kan hoge boetes geven.

