

Pincode.

4GT

§ 3.2 Wat levert het op?

5/11/24



Noordhoff



Brengt je verder

§ 3.2 Wat levert het op?

In deze presentatie leer je:

- hoe je de omzet, de brutowinst en het nettoresultaat berekent
- waarom een hoge arbeidsproductiviteit belangrijk is
- wat de productiecapaciteit van een bedrijf bepaalt
- wat het belang is van maatschappelijk verantwoord ondernemen

Omzet, brutowinst en nettoresultaat

Omzet (*verkoopopbrengst*) = het totaalbedrag dat je voor de verkoop van goederen of diensten ontvangt.

Brutowinst = omzet – *inkoopwaarde*

Nettoresultaat (winst of verlies) = brutowinst – *bedrijfskosten*

Omzet
Inkoopwaarde –
 Brutowinst
Bedrijfskosten –
 Nettoresultaat

Bijvoorbeeld

Omzet	€ 960.000
Inkoopwaarde	<u>€ 525.000 –</u>
Brutowinst	€ 435.000
Bedrijfskosten	<u>€ 265.000 –</u>
Nettoresultaat	€ 170.000 winst

Meer productie per persoon

Arbeidsproductiviteit = productie per persoon in een bepaalde tijd.

Arbeidsproductiviteit kan toenemen door:

- *technologische ontwikkelingen (automatisering en mechanisering)*
- *betere arbeidsverdeling (ieder zijn eigen specialisatie)*
- *scholing*
- *prestatiebeloning*

Berekening arbeidsproductiviteit:

Arbeidsproductiviteit = totale productie per periode ÷ aantal werkenden



Grenzen aan productie

Productiecapaciteit = de maximale hoeveelheid producten die een bedrijf kan maken.

De productiecapaciteit hangt af van:

- het aantal mensen dat in het bedrijf wordt gewerkt
- de kapitaalgoederen die worden gebruikt

100% productiecapaciteit benut =
alle mensen + kapitaalgoederen (machines) volledig ingezet



People, planet, profit

- Voordelen van productie noem je *maatschappelijke opbrengsten*.
- Productie heeft ook *maatschappelijke kosten* (negatieve gevolgen). Bijvoorbeeld:
 - milieuvervuiling
 - geluidsoverlast
- Veel bedrijven doen aan **maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo)**: ze houden rekening met de gevolgen van hun productie voor mens en milieu

