

Pincode.

4GT

§ 3.1 Wat zijn de  
kosten?

5/11/24

Noordhoff

Brengt je verder



## § 3.1 Wat zijn de kosten?

In deze presentatie leer je:

- welke productiefactoren bedrijven gebruiken om waarde toe te voegen
- wat het verschil is tussen vaste en variabele kosten
- hoe je de kostprijs van een product berekent
- hoe je de consumentenprijs berekent

## Steeds meer waard

**Toegevoegde waarde** = extra waarde die ontstaat doordat een bedrijf een product bewerkt.

Om te produceren gebruik je **productiefactoren**. Degene die een productiefactor levert, ontvangt daarvoor een beloning.

<u>productiefactor</u>	<u>beloning</u>
• <i>Natuur</i>	<i>pacht</i>
• <i>Arbeid</i>	<i>loon</i>
• <i>Kapitaal</i>	<i>huur (voor gebouwen) en rente (voor geld)</i>
• <i>Ondernemerschap</i>	<i>winst</i>

Het totaal van de beloningen = de totale toegevoegde waarde.



## Kosten bij produceren

Kosten bij de productie kun je verdelen in:

Variabele kosten

veranderen bij meer of minder productie

Bijvoorbeeld:

Kosten voor grondstoffen

Loonkosten van flexwerkers

en in:

Vaste kosten

blijven gelijk bij meer of minder productie

Bijvoorbeeld:

Huur van het gebouw

Afschrijvingskosten

## Nieuwe productiemiddelen kopen

**Investeren** = geld besteden aan productiemiddelen, zoals kapitaalgoederen.

**Afschrijving** = jaarlijkse waardevermindering van kapitaalgoederen

Berekening:

**Afschrijvingskosten per jaar = (aanschafprijs – restwaarde) ÷ aantal gebruiksjaren**

Om pakketten te bezorgen koop je een bestelbus van € 17.800. De bus ga je vijf jaar gebruiken. Bij inruil kun je nog € 3.500 voor de bestelbus terugkrijgen.

- De bestelbus daalt in totaal € 17.800 – € 3.500 = € 14.300 in waarde.
- De afschrijving per jaar is € 14.300 ÷ 5 = € 2.860.

## Kosten van één product

**Kostprijs per product** = gemiddelde kosten voor het maken van één product.

Berekening:

**Kostprijs per product = (vaste kosten + variabele kosten) ÷ aantal producten**

Een fabriek produceert per jaar 26.000 scooters.

De vaste kosten zijn in een jaar € 9 miljoen, de variabele kosten zijn € 5,3 miljoen.

- De totale kosten zijn € 9 miljoen + € 5,3 miljoen = € 14,3 miljoen.

- De kostprijs is € 14,3 miljoen ÷ 26.000 = € 550 per scooter.

Voor een productiebedrijf geldt: kostprijs per product + winstopslag = verkoopprijs

## Consumentenprijs

**Verkoopprijs** = *inkoopprijs* + *brutowinstopslag*

Brutowinstopslag (brutowinstmarge) bestaat uit *kosten en winst* voor de detaillist.

**Consumentenprijs** = verkoopprijs + 9% of 21% btw

In schema:

Bijvoorbeeld:

inkoopprijs tv is € 528, brutowinstopslag is 25%, btw is 21%

<b>Inkoopprijs</b>	
<b>Brutowinstopslag</b> +	
<b>Verkoopprijs</b>	
<b>Btw</b> +	
<b>Consumentenprijs</b>	

Inkoopprijs		€ 528	
Brutowinstopslag	0,25 × € 528	€ 132	+
Verkoopprijs		€ 660	
Btw	0,21 × € 660	€ 138,60	+
Consumentenprijs		€ 798,60	

## Van consumentenprijs naar verkoopprijs

Met de consumentenprijs en het btw-tarief kun je terugrekenen naar de verkoopprijs.

- **Prijs exclusief btw = prijs inclusief 21% btw  $\div$  121  $\times$  100**
- **Prijs exclusief btw = prijs inclusief 9% btw  $\div$  109  $\times$  100**

- De consumentenprijs van een fiets is € 1.269 inclusief 21%.  
De verkoopprijs = € 1.269  $\div$  121  $\times$  100 = € 1.048,76.
- De consumentenprijs van een brood is € 2,65 inclusief 9%.  
De verkoopprijs = € 2,65  $\div$  109  $\times$  100 = € 2,43.