

Pincode.

4GT

§ 1.1 Wat heb je te besteden?

4/11/24



Noordhoff



Brengt je verder

§ 1.1 Wat heb je te besteden?

In deze presentatie leer je:

- wat voor verschillende inkomens er zijn
- waardoor je koopgedrag kan veranderen
- waarom bepaalde doelgroepen belangrijk zijn
- dat jouw aankopen gevolgen hebben voor anderen en voor het milieu

Soorten inkomens

Primaire inkomens:

- **bruto inkomens uit arbeid:**
 - loon, vakantiegeld
 - winst uit eigen zaak
- **bruto inkomens uit bezit:**
 - rente over spaargeld
 - dividend van aandelen
 - huuropbrengsten
 - pachtopbrengsten
- **Secundaire inkomens:**
 - **netto inkomens** uit arbeid en bezit
 - **overdrachtsinkomens**, bijvoorbeeld:
 - werkloosheidsuitkering
 - bijstandsuitkering
 - kinderbijslag



Door inhouding van **belasting** en **sociale premies**

Met premies en belastingen wordt inkomen overgedragen: naar **uitkeringen**.

Geld besteden

Bestedingen = uitgaven aan goederen en diensten

- **Bestedingen veranderen als je behoeften veranderen,**
bijvoorbeeld:
 - als je ouder wordt
 - als je interesses veranderen
 - als er nieuwe producten op de markt komen
 - als producten op andere manieren aangeboden worden
- **Bestedingen veranderen door marketing:**
 - producenten beïnvloeden je met de 6 P's:
prijs, **p**roduct, **p**laats, **p**romotie, **p**ersoneel, **p**resentatie



Doelgroepen

Doelgroep = een groep consumenten met dezelfde kenmerken voor wie een product of boodschap bedoeld is.

Voorbeelden:

- Jongeren
 - veel geld vrij besteedbaar (geen vaste lasten of huishoudelijke uitgaven)
 - makkelijk te beïnvloeden
 - invloed op gezinsaankopen
 - eenmaal klant, altijd klant
- Ouderen:
 - veel geld vrij besteedbaar (kinderen het huis uit, hypotheek eigen huis afbetaald)
 - veel vrije tijd (op vakantie gaan, hobby's)

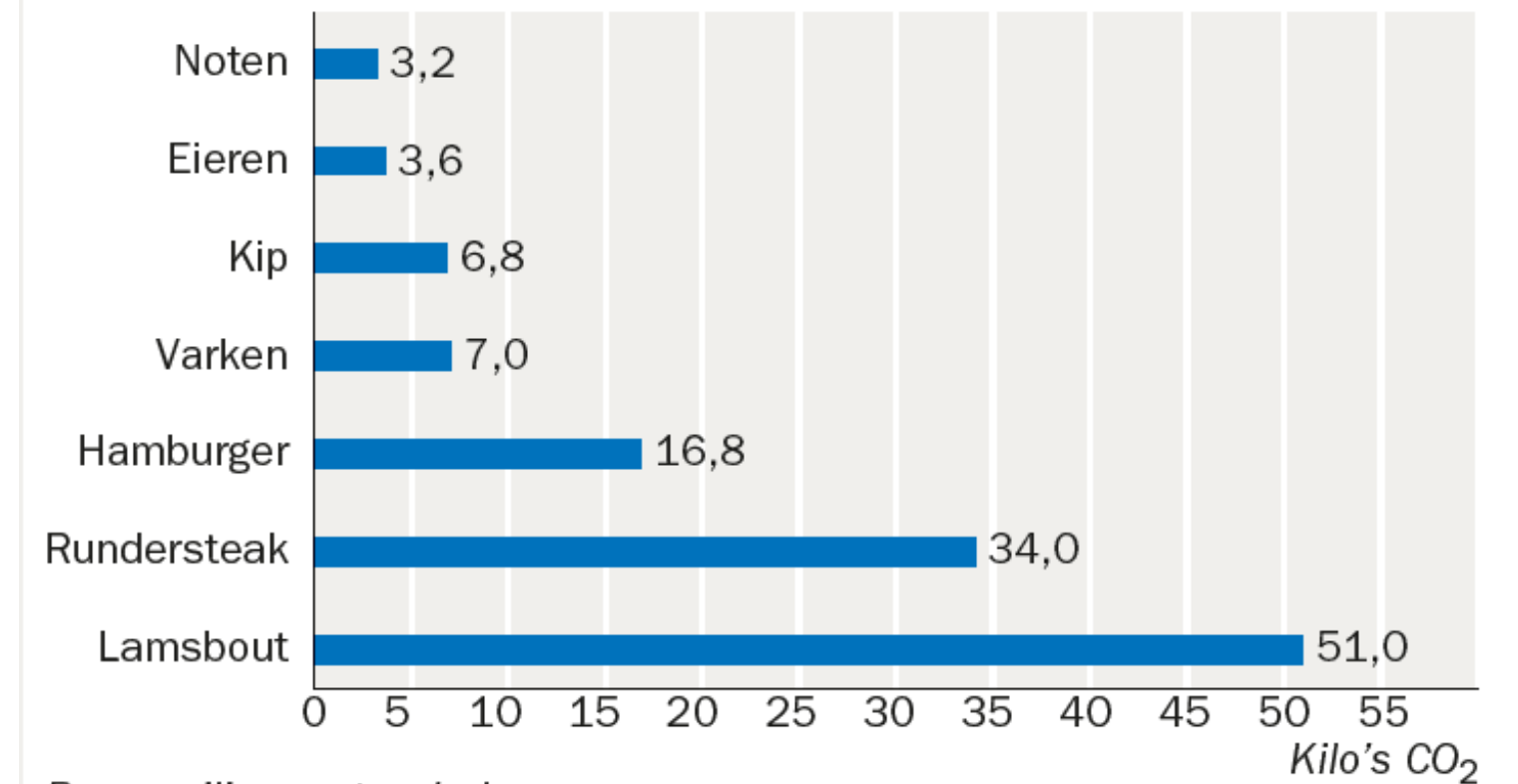


Gevolgen van jouw consumptie

Iets wat je koopt is geproduceerd.

- Hoe?
Vervuilend? Diervriendelijk?
- Door wie?
Kinderarbeid? Onderbetaalde werknemers?

CO₂-uitstoot per kilo product



Duurzaam consumeren = bij je aankopen rekening houden met de gevolgen voor mens en milieu.

- Gevolg: lagere maatschappelijke kosten.