

Pincode.

3GT

§ 2.1 Samen sta je
sterker

7/4/21



Noordhoff



Brengt je verder

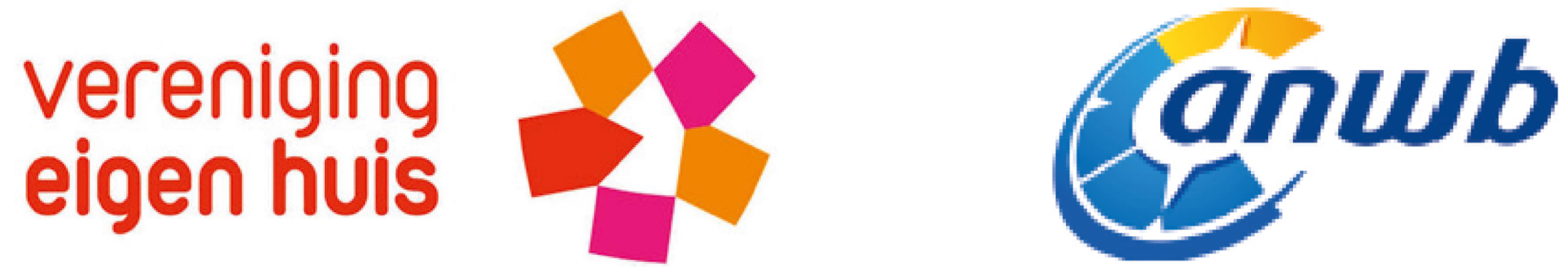
§ 2.1 Samen sta je sterker

In deze presentatie leer je

- wat consumentenorganisaties voor jou als consument doen
- waar je als consument op kunt letten voor je iets koopt
- hoe je prijzen omrekent naar een standaardhoeveelheid
- hoe je sterker staat als consument en wat een keurmerk is
- hoe je een prijsverschil in procenten uitrekent

Consumentenorganisaties

Consumentenorganisaties komen op voor de belangen van de consument.



- Ze geven onpartijdige productinformatie.
- Ze geven informatie over je rechten en plichten als consument.
- Ze voeren acties bij fabrikanten of de overheid.

Vergelijkend warenonderzoek

Vergelijken van gelijksoortige producten van verschillende merken.

Er wordt gelet op bijvoorbeeld:

- verschillen in prijs en kwaliteit
- de gezondheid van voeding (zout of vet)
- energieverbruik bij elektrische apparaten



Beste kwaliteit



Beste verhouding
prijs-kwaliteit

MERK & TYPE		RICHTPRIJS	TESTOORDEEL	GELUIDSKWALITEIT	LUISTERTEST	TECHNISCHE AUDIOMETINGEN	GEBRUIKSGEMAK	ACCU	MOGELIJKHEDEN	AFSPEELDUUR (IN UREN)	GEWICHT (IN KG)	VOLUME (IN LJ)	AFMETINGEN B X D X H (IN CM)
Weging voor Testoordeel			60%			25%	10%	5%					
COMPACTE SPEAKERS (tot 0,5 liter)													
1	Sony SRS-XB01	€30	7,3	6,5	6,1	9,2	9,7	6,2	7,8	10	0,16	0,26	8x5,6x5,6
2	Philips BT110	€40	7,0	6,1	5,8	9,1	9,8	4,4	7,8	7	0,17	0,35	9,6x4,7x7,7
3	JBL Clip 2	€45	6,7	5,3	4,9	8,8	8,8	9,6	7,8	16	0,19	0,49	9x14,2x3,8
4	Sony SRS-XB10	€45	6,7	5,3	4,8	9,7	9,4	8,0	7,8	13	0,25	0,46	7,2x7,2x8,7
5	JBL Go	€25	6,6	5,7	5,3	9,4	9,7	3,7	7,8	6	0,15	0,18	8,2x3,1x6,9
6	Jam Classic 2.0	€25	6,3	5,3	5,0	8,0	9,4	3,8	7,8	6	0,21	0,42	7,7x7,7x7
7	JBL Go 2	€30	6,2	4,5	4,1	7,8	10	6,6	7,8	11	0,19	0,19	8,5x3x7,2
8	Bose SoundLink Micro	€110	6,0	5,8	5,5	8,7	6,4	5,8	6,0	9	0,29	0,38	9,8x9,8x3,9
9	Bang & Olufsen Beoplay P2	€140	5,8	5,3	5,1	7,4	7,6	4,4	6,2	7	0,28	0,28	8,2x14,1x2,4
10	Fresh 'n Rebel Rockbox Slice	€35	5,4	3,8	3,5	7,3	6,7	10	7,8	17	0,22	0,33	14x3x7,7

Bron: Consumentengids juli 2019

Prijs per standaardhoeveelheid uitrekenen

Heinz ketchup
€ 1,40
voor 220 gram

Welke is
goedkoper?

Huismerk ketchup
€ 1,99
voor 350 gram

Als je de prijzen goed wilt vergelijken, moet je omrekenen naar een zelfde hoeveelheid. Dat kan met een verhoudingstabel.

Prijs per standaardhoeveelheid			
<i>Heinz ketchup</i>			
Gewicht	220 g	1 g	100 g
Prijs	€ 1,40	...	€ ...

Diagram illustrating the conversion process for Heinz ketchup:

- From 220 g to 1 g: $\div 220$
- From 1 g to 100 g: $\times 100$
- From € 1,40 to ...: $\div 220$
- From ... to € ...: $\times 100$

Per 100 is de prijs van Heinz: $\text{€ } 1,40 \div 220 \times 100 = \text{€ } 0,64$

➤ Bereken de prijs per 100 gram van het huismerk.

Het goede antwoord is: € 0,57

Sta je sterk als consument?

Consumer power:

- met een grote groep consumenten sta je sterker
- meer invloed op fabrikanten en winkeliers

Keurmerk



- Product voldoet aan bepaalde eisen.
- Keurmerken voor o.a. milieu, elektronica, webwinkels etc.

Prijsverschil in procenten uitrekenen

Hoeveel procent is het ene product duurder of goedkoper dan het andere product?

Let op het woordje 'dan'. Daaraan zie je waarmee je de prijs vergelijkt.

Prijsverschil in procenten = prijsverschil ÷ prijs waarmee je vergelijkt × 100%

Een Samsung tv kost bij Bol.com € 899. Bij Wehkamp kost deze tv € 949.
Hoeveel procent is Wehkamp duurder dan Bol.com?

- Het prijsverschil is € 949 - € 899 = € 50
- Er staat: 'hoeveel duurder *dan* Bol.com. Je vergelijkt dus met de prijs bij Bol.com.
- $€ 50 \div € 899 \times 100\% = 5,6\%$

➤ Reken uit: hoeveel procent is Bol.com goedkoper dan Wehkamp?

Het goede antwoord is 5,3%