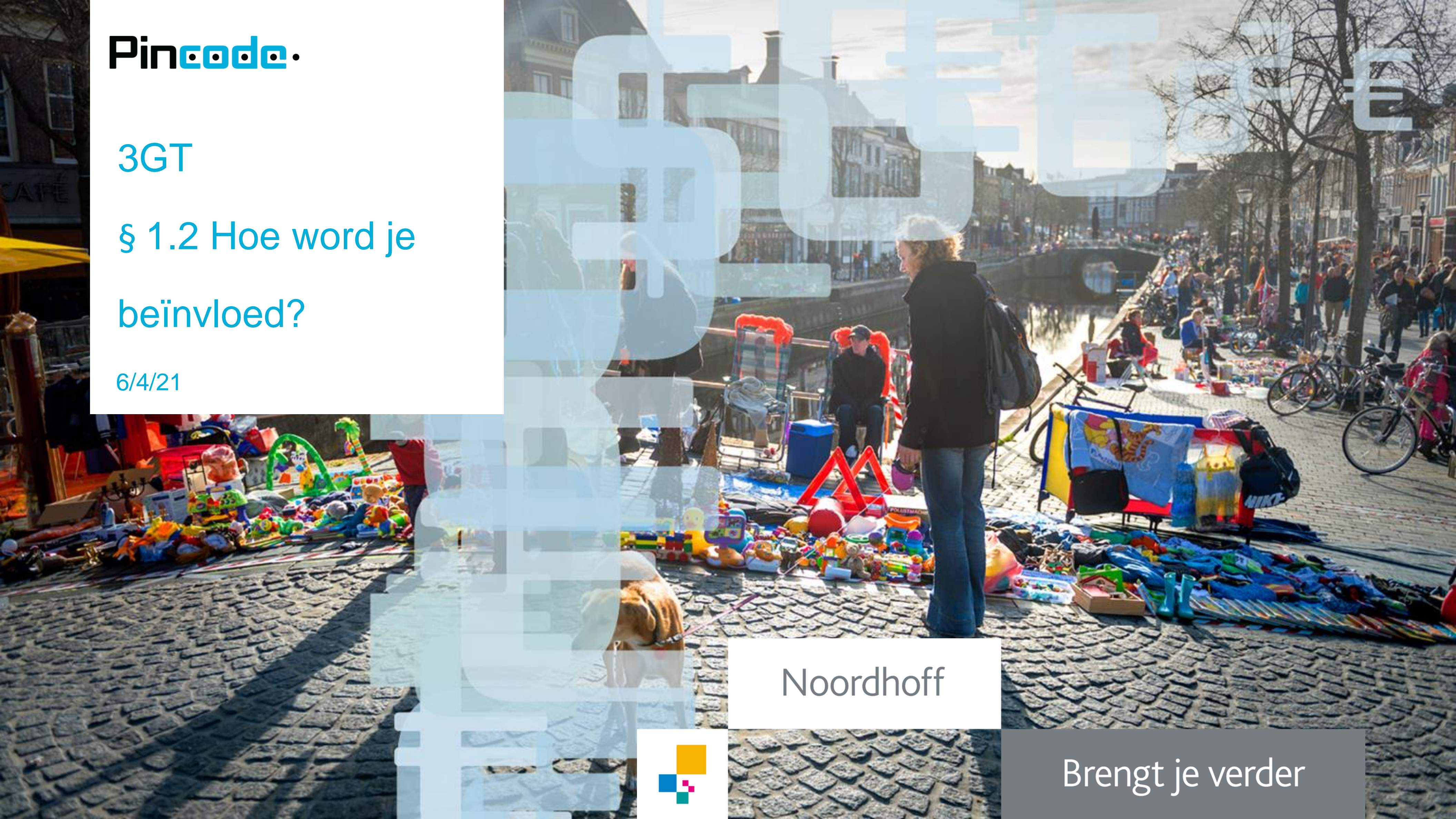


Pincode.

3GT

§ 1.2 Hoe word je  
beïnvloed?

6/4/21



Noordhoff



Brengt je verder



## § 1.2 Hoe word je beïnvloedt?

In deze presentatie leer je

- hoe bedrijven proberen je meer te laten kopen
- welke verschillende soorten reclame je kunt onderscheiden
- dat bedrijven zich bij de verkoop op bepaalde groepen richten
- wat voor merken er zijn
- hoe je een percentage kunt berekenen

# Koopgedrag

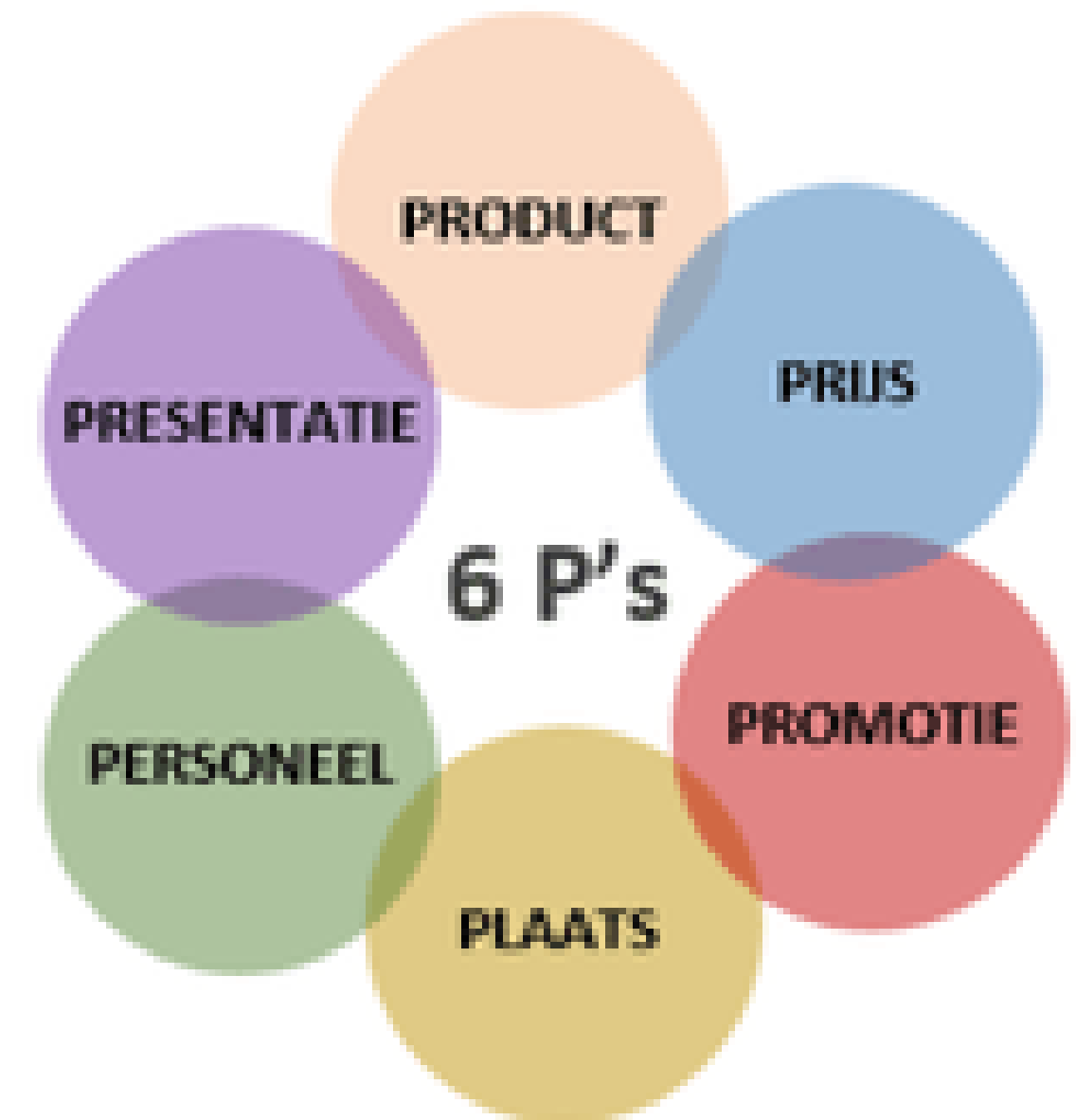
Van verschillende kanten is er invloed op je koopgedrag.

- **Sociale beïnvloeding**  
= beïnvloeding door mensen in je omgeving, zoals familie en vrienden.
- **Commerciële beïnvloeding**  
= beïnvloeding door fabrikanten en winkeliers.



# Marketing

- **Marketing** is alles wat bedrijven doen om hun product te verkopen.
- *Marketinginstrumenten (6P's):*
  - Productbeleid
  - Prijsbeleid
  - Promotiebeleid
  - Plaatsbeleid
  - Personeelsbeleid
  - Presentatiebeleid
- **Marketingmix:** de 6 P's worden in combinatie met elkaar ingezet.





# Reclame

**Reclame** is aandacht vragen voor een product of boodschap.

Soorten reclame

- **Commerciële reclame**
  - **Informatieve reclame** geeft informatie over product.
  - **Merkreclame** maakt merknaam bekender.
- **Ideële reclame** laat mensen nadenken over maatschappelijke thema's en hun gedrag.



## Doelgroep

- **Doelgroep:** voor wie is een product of boodschap bedoeld.
- Jongeren zijn voor bedrijven een belangrijke doelgroep:
  - veel geld vrij te besteden
  - invloed op wat thuis wordt gekocht
  - eenmaal klant, later ook klant.





# Productbeleid

Bij productbeleid zijn merken belangrijk.

- *A-merk*: merk heeft goede naam, straalt kwaliteit uit.
- *B-merk*: budgetmerk, goedkoper en minder bekend dan A-merk. Kwaliteit niet altijd minder.
- *Huiskmerk*: merk van winkelketen. Wordt alleen in eigen winkels verkocht.



## Een percentage berekenen (manier 1: met een formule)

De snelste manier is met de volgende formule.

$$\text{Percentage} = \text{gevraagd aantal} \div \text{totaal} \times 100\%$$

De normale prijs van een tas is € 75. Je krijgt € 30 korting. Hoeveel procent is dat?

Manier 1:  $\text{€ } 30 \div \text{€ } 75 \times 100\% = 40\%$



## Een percentage berekenen (manier 2: met een verhoudingstabel)

Of met een verhoudingstabel:

Aantal of bedrag	...	1	...
Percentage	100%		...%

$\div \dots$  (from 1 to ...)       $\times \dots$  (from 1 to ...)
   
 $\div \dots$  (from 100% to ...)       $\times \dots$  (from 100% to ...)

Manier 2:

Aantal of bedrag	€ 75	€ 1	€ 30
Percentage	100%		40%

$\div 75$  (from € 1 to € 75)       $\times 30$  (from € 1 to € 30)
   
 $\div 75$  (from 100% to ...)       $\times 30$  (from 100% to ...)